

Všeobecné obchodní podmínky společnosti SM RESEARCH, s.r.o. pro kurzy pro veřejnost platné od 1. 1. 2012

Dále jen „obchodní podmínky pro kurzy pro veřejnost“

Společnost:
SM RESEARCH, s.r.o. – provozovatel Americké Jazykovky – jazykové školy
Tišnovská 89
613 00 BRNO
IČ: 607 15 863 DIČ: CZ 607 15 863
Zapsána dne 25.července 1994 v obchodním rejstříku, vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 16048

Provozovna:
Americká Jazykovka
Ponávka 2
602 00 BRNO

I. Specifikace pojmů

- Pod pojmem „**stránky poskytovatele**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí webová stránka společnosti SM RESEARCH, s.r.o. umístěná na adrese www.americkejazykovka.cz.
- Pod pojmem „**kurzy pro veřejnost**“ se rozumí libovolný kurz z nabídky kurzů uveřejněných na stránkách poskytovatele. Jedná se o kurzy s pevně stanovenou délkou a intenzitou výuky, daty a časem konání, tématem (běžná angličtina, příprava na zkoušky, konverzace apod.) a obtížností – tedy kurzy, které mají nastaveny veškeré parametry.
- Pod pojmem „**výuka**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí pedagogická činnost (výuka angličtiny v souladu s tématem a obtížností daného kurzu pro veřejnost) společností SM RESEARCH, s.r.o. za účelem naplnění podstaty kurzů pro veřejnost.
- Pod pojmem „**kurzovné**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí odměna za zvolený kurz pro veřejnost uvedená na stránkách poskytovatele a to jako součást informací u každého kurzu pro veřejnost.
- Pod pojmem „**lektor**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí osoba pověřená společností SM RESEARCH, s.r.o. pro výuku anglického jazyka v kurzech pro veřejnost.
- Pod pojmem „**administrativní pracovník**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí osoba pověřená společností SM RESEARCH, s.r.o. ke kompletní organizaci kurzů pro veřejnost – nikoliv výuce.
- Pod pojmem „**klientské rozhraní**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí unikátním heslem zabezpečená sekce na stránkách poskytovatele, která se automaticky vygeneruje každému objednateli po provedení první objednávky kurzu pro veřejnost, či provedení nezávazného rozřazovacího testu či zaslání poptávky na individuální výuku. Po vygenerování klientského rozhraní obdrží objednatel na e-mail přihlašovací jméno a heslo pro přístup.
- Pod pojmem „**provozovna poskytovatele**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí prostory společnosti SM RESEARCH, s.r.o. na adrese Americká Jazykovka, Ponávka 2, 602 00 BRNO, které slouží mj. i k poskytování kurzů pro veřejnost.
- Pod pojmem „**zprostředkovatel**“ se v těchto obchodních podmínkách rozumí třetí strana prodávající služby poskytovatele.

II. Smluvní strany

- Objednavatelem se v těchto obchodních podmínkách rozumí zákazník, který si objednal kurz pro veřejnost z nabídky kurzů uveřejněných na stránkách poskytovatele (dále v obchodních podmínkách uváděn jako „**objednatel**“).
- Dodavatelem je společnost SM RESEARCH, s.r.o. (IČ 607 15 863), která je provozovatelem jazykové školy pod názvem „Americká Jazykovka“. (dále v obchodních podmínkách jen „**poskytovatel**“).

III. Všeobecná ujednání

- Poskytovatel se zavazuje zabezpečit výuku v kurzu pro veřejnost, který si zvolil a poté objednal objednatel a to dle parametrů kurzu a v rozsahu uvedených na stránkách poskytovatele.
- Objednatel se objednávkou zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu ve formě kurzovného po provedení objednávky kurzu pro veřejnost. Součástí platné objednávky je rovněž bezvýhradný souhlas s těmito obchodními podmínkami.

IV. Způsob objednávky

- Kurz je možné objednat výlučně tímto způsobem: on-line formulářem zvoleného kurzu pro veřejnost na stránkách poskytovatele, e-mailem, nebo osobně. Aby byla objednávka platná, je potřeba doložit požadovaná specifika dle zvoleného způsobu objednávky.
- Při volbě objednávky prostřednictvím on-line formuláře zvoleného kurzu pro veřejnost na stránkách poskytovatele si pro úplnost a platnost objednávky vybere objednatel libovolný kurz z nabídky poskytovatel a poté zvolí volbu objednat, následně vyplní platné osobní údaje a potvrdí souhlas s těmito obchodními podmínkami. Objedávka vstupuje v platnost kliknutím na tlačítko „odeslat“. Tento způsob platí pro zákazníky, kteří v momentě provedení objednávky nemají přístup do klientského rozhraní. Zákazníci, kteří již disponují přístupem do klientského rozhraní, se nejprve přihlásí za pomoci svých unikátních přihlašovacích údajů a to v pravém horním rohu stránek poskytovatele a teprve poté volí požadovaný kurz kliknutím na tlačítko „objednat“. Po kontrole osobních údajů a odsouhlasením obchodních podmínek vstupuje jejich objednávka v platnost kliknutím na tlačítko „odeslat“.
- Při volbě objednávky prostřednictvím e-mailu je potřeba uvést unikátní kód kurzu, osobní údaje ve formě jména, příjmení, adresy trvalého bydliště, čísla mobilního telefonu, e-mailové adresy, ke které chcete objednávku vázat a rovněž přidat větu s obsahem „*Souhlasím s všeobecnými obchodními podmínkami společnosti SM RESEARCH, s.r.o. pro kurzy pro veřejnost platnými k (datum podání objednávky)*“. V případě správného uvedení všech výše uvedených údajů vstupuje tato objednávka v platnost odesláním. Další variantou, jak provést platnou objednávku prostřednictvím e-mailu. V tomto případě objednatel nejprve požádá administrativního pracovníka o zaslání rekapitulace jeho ústní objednávky, která obsahuje výše uvedené údaje. Po obdržení rekapitulace objednávky od administrativního pracovníka je pro úspěšné dokončení objednávky potřeba uvést nad rekapitulací objednávky větu „*Souhlasím uvedenou rekapitulací objednávky a objednávám dle uvedeného*“ + připojit podpis ve formě celého jména a příjmení a objednávku poté odeslat z e-mailové adresy uvedených v rekapitulaci.
- Při volbě objednávky osobně je potřeba požádat administrativního pracovníka o vytvoření žádosti (přihlášky), ve které je uveden unikátní kód kurzu, osobní údaje ve formě jména, příjmení, adresy trvalého bydliště, čísla mobilního telefonu, e-mailové adresy, ke které chcete objednávku vázat a rovněž přidat větu s obsahem „*Souhlasím s všeobecnými obchodními podmínkami společnosti SM RESEARCH, s.r.o. pro kurzy pro veřejnost platnými k*

(datum podání objednávky)“. V případě správného uvedení všech výše uvedených údajů vstupuje tato objednávka v okamžiku jejího podpisu.

- Objednatel se po dokončení objednávky kurzu pro veřejnost zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu ve formě kurzovného.

V. Termín a místo výuky

- Termín a místo výuky je uvedeno v detailním popisu každého kurzu pro veřejnost na stránkách poskytovatele a to do úplného vyprodání kapacity daného kurzu. Objednatel rovněž obdrží detailní informace o zakoupeném kurzu do e-mailové schránky, kterou uvedl v objednávce. Objednatel dále obdrží stejné detailní informace o kurzu do svého klientského rozhraní.
- Při neúčasti objednavatele na kurzu pro veřejnost či na jeho části z libovolného důvodu nemá objednatel nárok na náhradu kurzu či jeho části. Výuka se po uplynutí předepsaných lekcí považuje vždy za splněnou a to bez ohledu na účast objednatel.
- Výuka kurzů pro veřejnost probíhá v učebnách poskytovatele na adrese provozovny poskytovatele
- Poskytovatel má právo změnit místo i čas výuky z organizačních důvodů a to nejpozději 24h před zahájením výuky daného dne. V takovém případě však musí bezprostředně informovat objednavatele.

VI. Práva a povinnosti

- Poskytovatel je povinen poskytnout kvalitní služby výuky angličtiny a to prostřednictvím pověřeného lektora a v souladu s parametry daného kurzu pro veřejnost.
- Objednatel je povinen informovat poskytovatele o všech okolnostech majících rozhodující vliv na splnění jeho závazku k úhradě zakázky (informovat o tom, pokud dojde k rozhodnutí o prohlášení konkursu na jeho majetek apod.)

VII. Občerstvení při výuce

- Pod pojmem občerstvení se rozumí studené a teplé nápoje dle aktuální nabídky poskytovatel. Jedná se o neplacenou službu – bonus zdarma, která není předmětem podnikání poskytovatele, tudíž na není nelze uplatnit právní nárok.
- Občerstvení je poskytováno zdarma a není zahrnuto v ceně kurzu pro veřejnost.
- Aktuální nabídka bude objednavateli sdělena ústně před zahájením výuky.

VIII. Reklama

- Výuka má vady v případech, kdy nebylo prováděna v souladu s parametry daného kurzu pro veřejnost.
- Reklama se uplatňuje písemně. V písemné reklamaci je nutné uvést její důvod a popsat charakter vad a případně doložit záznamem.
- Reklamací je nutné podat písemně a to nejpozději do 7 pracovních dnů od vadně provedené výuky. V případě, že reklama bude podána po tomto datu, zaniká nárok objednavatele na její uplatnění.
- Pokud poskytovatel uzná reklamaci objednavatele za odůvodněnou, je mu poskytnuta odpovídající sleva z ceny.
- V případě, že mezi smluvními stranami vznikne spor týkající se oprávněnosti včas uplatněných nároků objednavatele z odpovědnosti za vady, zavazují se smluvní strany řešit tento spor mimosoudní cestou, a to formou znaleckého posudku nezávislého arbitra.

IX. Odměna a její výše, platební podmínky

- Objednatel se objednávkou zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu ve formě plné výše kurzovného po provedení objednávky kurzu pro veřejnost.
- Platbu kurzovného je možné provést těmito způsoby: hotově, převodem, platební kartou on-line, zprostředkovatelem či rozloženou platbou (splátky).
- V případě volby platby hotově je objednavatel povinen dostavit se nejpozději do dvou pracovních dnů po provedení objednávky na adresu provozovny poskytovatele provést úhradu v plné výši.
- V případě platby převodem je objednavatel povinen provést platbu v den provedení objednávky a to dle platebních údajů, které mu byly zaslány na e-mail obratem po provedení objednávky. Pokud nedojdou objednavateli platební údaje na uvedený e-mail do 30. minut od provedení objednávky, tak je objednavatel povinen neprodleně kontaktovat poskytovatele s žádostí o zaslání platebních údajů. Objednavatel má nárok na vystavení daňového dokladu v den připsání platby na účet poskytovatele.
- V případě platby platební kartou o-line (na stránkách poskytovatele) je objednavatel povinen provést platbu okamžitě a to v rámci posledního kroku objednávky na stránkách poskytovatele. Platba je následně provedena obratem. Nárok na daňový doklad má objednavatel v den provedení objednávky. V případě poruchy stránek poskytovatele (nefunkční přesměrování na platební bránu apod.) vedoucí k nemožnosti provedení platby je po objednavateli povinen neprodleně informovat poskytovatele za účelem sjednání nápravy.
- V případě volby platby zprostředkovatelem je objednavatel povinen provést platbu nejdříve u zprostředkovatele, který je pověřen poskytovatelem k přijímání plateb kurzovného. Poskytovatel nenese zodpovědnost za platby, které objednavatel provedl ve prospěch zprostředkovatele, který nemá smluvní vztah s poskytovatelem. Objednavatel se stává zákazníkem poskytovatele až ve chvíli objednání služby u poskytovatele (nikoliv pouze úhradou služby zprostředkovateli). Nárok na daňový doklad vzniká objednavateli ve chvíli připsání kurzovného na účet poskytovatele.
- Rozložená platba kurzovného je speciálním typem platby, který je možné provést pouze po autorizaci administrativním pracovníkem a to na žádost objednavatele. Rozhodnutí, zda objednavatele autorizovat k rozloženým platbám je plně v kompetenci administrativního pracovníka. V případě, že je objednavatel autorizován k tomuto způsobu platby a rozhodne se akceptovat nabídnuté podmínky, tak mu vzniká povinnost uhradit všechny splátky kurzovného a to bez ohledu na fakt, zdal se zúčastní všech lekcí kurzovného. Nárok na daňový doklad vzniká vždy po úhradě dané splátky v případě platby hotově, v případě platby převodem po připsání splátky na účet poskytovatele.
- Pokud není písemně dohodnuto jinak (v mimořádných případech), tak výše kurzovného je uveřejněná na stránkách poskytovatele.
- Při prodlení s úhradou kurzovného je poskytovatel oprávněn objednavateli účtovat 0.05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

X. Odstoupení od smlouvy, náhrada škody a storno podmínky

- Obě strany mají právo odstoupit od objednávky tehdy, pokud se po uzavření smluvního vztahu vyskytly na její straně neodstranitelné překážky, bránící splnění závazku.
- Odstupující strana toto musí neprodleně oznámit druhé straně.
- Při odstoupení od smluvního vztahu v případě objednané služby „kurz pro veřejnost“ nemá objednavatel nárok na navrácení finančních prostředků a to jak před začátkem, tak i v průběhu kurzu a to i v případě, že mu okolnosti zabránily výuku navštěvovat. V případě, že objednavatel neuhradil kurzovné či jeho část, tak je povinen v den odstoupení od smlouvy doplatit pohledávku za kurzovné do plné výše. Poskytovatel ovšem může přihlídnout k okolnostem a nabídnout náhradní variantu refundace prostředků. Objednavatel ovšem nemá právo toto vymáhat.
- Poskytovatel může zrušit kurz pro veřejnost z důvodů nedostatečného zaplnění účastníky nebo z organizačních důvodů a to jak před zahájením kurzu, tak i v jeho průběhu.

V takovém případě je povinen neprodleně informovat objednatele a nabídnout mu náhradní adekvátní plnění ve formě jiného kurzu pro veřejnost. Poté se objednatel rozhodne, zdali využije varianty přefazení do jiného kurzu pro veřejnost, nebo využije možnosti vrácení peněz. V případě volby druhé varianty je poskytovatel povinen nejpozději do 14 pracovních dnů po rozhodnutí objednatele navrátit objednavateli kurzovné nebo jeho poměrnou část (v případě, že kurz již začal).

5. Poskytovatel neodpovídá objednavateli za škodu, která mu vznikne z důvodu nerealizování objednaného kurzu pro veřejnost.

XI. Zvláštní ustanovení

1. Objednavatel není oprávněn požadovat od lektora jinou činnost nad rámec objednávky /např. písemný překlad, zápis z jednání, průvodcovské a organizační služby/. Toto je možné uskutečnit výlučně po vzájemné dohodě administrativního pracovníka a objednatele na žádost objednavatele a to za dohodnutou odměnu nad rámec kurzovného.

2. Objednavatel se dále zavazuje, že si nebude s lektorem vyměňovat kontaktní údaje, nabízet mu výměnu těchto údajů ani projednávat možnost výměny stejně jako nebude požadovat lektorovi kontaktní údaje.

3. V neposlední řadě se také zavazuje, že nebude sjednávat anebo nabízet lektorovi jakékoliv pracovní příležitosti libovolného druhu – není povoleno „přetahovat lektora“.

4. V případě porušení povinností v bodu 1, 2, 3 (nebo jejich kombinací) je objednavatel povinen uhradit poskytovatel smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč a to do 7. kalendářních dní ode dne doručení výzvy k úhradě.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Pokud tyto obchodní podmínky nestanoví jinak, řídí se právní vztahy mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb.

2. Znění těchto obchodních podmínek je pro smluvní strany závazné.

3. Ve smyslu § 273 Obchodního zákoníku se tyto obchodní podmínky považují za Všeobecné obchodní podmínky poskytovatele.

4. Poskytovatel se stává účastníkem smluvního vztahu s objednavatelem až tehdy, když písemnou formou (e-mail nebo běžná pošta) potvrdí objednávku objednavatele.